

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел. / факс (3022) 28-20-68

ПРЕСС-ВЫПУСК № 97

22.07.2021

*При использовании, цитировании и перепечатке
информации ссылка на Интернет-сайт
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

День работника торговли

В четвертую субботу июля в России отмечается День работника торговли. Эта праздничная дата установлена Указом Президента РФ от 7 мая 2013 года № 459 «О Дне работника торговли».

Торговля – важная сфера экономики. Выполняет одну из социальных задач – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Развитая сфера торговли населения свидетельствует об экономическом благополучии региона. В последние годы наблюдается бурное развитие данного вида экономической деятельности. Рождаются новые формы торговли. Среди них – интернет-торговля. Самые популярные товары интернет-магазинов – одежда, обувь, домашняя электроника и книги. Прогрессивные формы торговли – результат огромной, высокопрофессиональной работы всех тех, кто задействован в этой сфере.

В Забайкалье на 1 июля 2021г. зарегистрировано 2,1 тыс. организаций оптовой и розничной торговли. Кроме этого, из 18,4 тыс. индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию в налоговых органах, 8 тысяч (43,7%) – заняты в сфере торговли.

Доля торговли в структуре валового регионального продукта составляет 7,7%, занимая одну из лидирующих позиций в экономике края.

Торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями в январе-мае 2021г. реализовано потребительских товаров на 75993,3 млн. рублей, на розничных рынках и ярмарках – на 187,3 млн. рублей. Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий продано на 39081,2 млн. рублей, непродовольственных товаров – на 37099,4 млн. рублей (соответственно на 6,4% и 7,5% больше, чем в январе-мае 2020 года).

Оборот оптовой торговли в январе-мае составил 36661,9 млн. рублей – 102,7% к уровню января-мая 2020 года. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 47,5% оборота оптовой торговли. Крупными и средними организациями оптовой торговли реализовано больше, чем в январе-мае 2020г., сахара (на 69,4%), молока (на 58,2%), сыров (на 41,9%), муки (на 30,3%), макаронных изделий (на 27,4%), рыбы и рыбных продуктов (на

25,1%), растительных масел (на 24,7%), хлеба и хлебобулочных изделий (на 15,0%), мяса (на 13,8%). Из товаров производственно-технического назначения продажа дизельного топлива увеличилась на 45,9%.

Поздравляем работников торговли с профессиональным праздником! Желаем уверенности в благополучном будущем, здоровья, семейного тепла и улыбок покупателей.

**Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Забайкальскому краю**